



Respuesta de la policía para mejorar la confianza

Ciudad, estado: *(Nombre de la agencia)* se complace en anunciar que se han unido a otras agencias en los EE. UU. y en todo el mundo en un compromiso de mejorar la confianza y la colaboración entre la policía y las comunidades. El compromiso es parte de una iniciativa llamada Campaña de Fomento de la Confianza que fue iniciada por la Asociación Internacional de Jefes de Policía (IACP), la asociación profesional más grande e influyente del mundo para líderes policiales. Al sumarse a la Campaña de Fomento de la Confianza, *(Agencia)* se ha comprometido a implementar 25 políticas clave y prácticas líderes en un período de 36 meses.

_____ *(Nombre del jefe o director de policía responsable de firmar el compromiso)* tomó la decisión de sumarse a la Campaña de Fomento de la Confianza de la IACP porque_____ *(razón para sumarse a la Campaña de Fomento de la Confianza)*.

Asumir el compromiso que propone la Campaña de Fomento de la Confianza, *(Nombre de la Agencia)* significa priorizar acciones que fomenten asociaciones positivas entre la comunidad y la policía dentro de seis áreas de enfoque (control y vigilancia libres de prejuicios; uso de la fuerza; liderazgo y cultura; reclutamiento, contratación y retención; servicios a las víctimas; y relaciones con la comunidad). Estas áreas y sus prácticas clave asociadas están diseñadas para promover interacciones seguras y efectivas, crear estrategias para prevenir y reducir la delincuencia, y mejorar el bienestar y la calidad de vida para todos.

En un mundo donde la información se difunde tan rápidamente, es fundamental, ahora más que nunca, que las fuerzas del orden tengan la confianza de la comunidad de que actuarán con verdad, transparencia y justicia. A través de la Campaña de Fomento de la Confianza, la IACP se compromete a abordar estos y otros problemas a nivel nacional e internacional.

Al asumir el compromiso de la Campaña de Fomento de la Confianza, esperamos que_
(cómo cree que su agencia se beneficiará de la Campaña de Fomento de la Confianza).

Inserte una cita del jefe u otro directivo de policía que confirme la declaración anterior.

Para obtener más información sobre la Campaña de Fomento de la Confianza, visite el sitio web de la IACP en <https://www.theiacp.org/iacp-trust-building-campaign>.

Paquete de redes sociales

FACEBOOK

(Agencia) se complace en anunciar que se suma a otras agencias en los EE. UU. y en todo el mundo en la [Campaña de Fomento de la Confianza de la IACP](#). La Campaña de Fomento de la Confianza busca mejorar la confianza y la colaboración entre la policía y las comunidades que atiende. La iniciativa está diseñada para fomentar asociaciones positivas entre la comunidad y la policía que promuevan interacciones seguras y efectivas, creen estrategias para prevenir y reducir la delincuencia y mejoren el bienestar y la calidad de vida de todos.

La agencia se ha comprometido a trabajar para implementar 25 políticas y prácticas clave y auspiciosas dentro de las siguientes seis áreas de enfoque:

- Control y vigilancia libre de prejuicios
- Uso de la fuerza
- Liderazgo y cultura
- Reclutamiento, contratación y retención
- Servicios para las víctimas
- Relaciones con la comunidad

Al comprometernos con estas prácticas, continuaremos construyendo y fortaleciendo nuestra relación y confianza con nuestras comunidades, así como fomentando el control y la vigilancia más efectiva.

Twitter

(Agencia) anuncia con orgullo su compromiso con la campaña de fomento de la confianza de @theIACP.

A través de la implementación de 25 políticas clave y prácticas prometedoras, la campaña busca mejorar la confianza y la colaboración entre la policía y nuestras comunidades.

LINKEDIN

(Agencia) se complace en anunciar que se suma a otras agencias en los EE. UU. y en todo el mundo en la [Campaña de Fomento de la Confianza de la IACP](#). La Campaña de Fomento de la Confianza busca mejorar la confianza y la colaboración entre la policía y las comunidades que atiende. La iniciativa está diseñada para fomentar asociaciones positivas entre la comunidad y la policía que promuevan interacciones seguras y efectivas, creen estrategias para prevenir y reducir la delincuencia y mejoren el bienestar y la calidad de vida de todos.

La agencia se ha comprometido a trabajar para implementar 25 políticas y prácticas clave y auspiciosas dentro de las siguientes seis áreas de enfoque:

- Control y vigilancia libre de prejuicios
- Uso de la fuerza
- Liderazgo y cultura
- Reclutamiento, contratación y retención
- Servicios para las víctimas
- Relaciones con la comunidad

Al comprometernos con estas prácticas, continuaremos construyendo y fortaleciendo nuestra relación con nuestras comunidades y la confianza, así como fomentando el control y la vigilancia más efectiva.